

Associazione del Commercio, Turismo, Servizi, Professioni e PMI della Provincia di Arezzo - Confcommercio organizza, in collaborazione con Assoservizi srl, CNA formazione, PMI Service srl, Api Servizi p.s.ca.r.l., ASEV spa., Next Technology srl, in virtù della convenzione con la PROVINCIA DI AREZZO ai sensi della L.R. 32/02 come da Det. Dir. n. 708/FP del 30/12/2015, il progetto

# YOUTH-LAND

## PERCORSI DI SOSTEGNO ALL'AUTOIMPIEGO E ALL'AUTOIMPREDITORIALITÀ DEI GIOVANI

**Codice Progetto 118241**

**78 ore di attività, tra collettive e individuali per 30 giovani di età compresa tra i 18 e 29 anni**



<b>UTENZA</b>	<p>Il corso è rivolto a 30 giovani (50% dei posti prioritariamente riservato a donne) in possesso dei seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Residenza in Italia,</li> <li>• Età compresa tra i 18 e 29 anni,</li> <li>• Non avere in essere nessun contratto di lavoro né svolgere un tirocinio,</li> <li>• Non frequentare un regolare corso di studi (secondari superiori o universitari) o di formazione,</li> <li>• Avere aderito a Garanzia Giovani, ovvero: essersi registrati al portale, aver fatto un primo colloquio presso il Centro per l'Impiego prescelto e aver sottoscritto il Patto di Attivazione.</li> </ul> <p>Il requisito anagrafico deve essere posseduto dal giovane al momento della registrazione al portale Garanzia Giovani e non all'avvio del progetto, mentre il requisito della non occupazione e del non inserimento in un percorso formativo deve essere posseduto dal giovane durante tutto il percorso.</p>	
<b>SETTORI</b>	<p>I settori cui si riferisce il progetto sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzione, industria e artigianato, energia</li> <li>• Commercio e servizi alla persona</li> <li>• Cultura, turismo e agribusiness</li> <li>• Hightech e smart specialisation</li> </ul> <p>Per ciascun settore è previsto un numero limitato di posti compreso tra 6 e 10, al fine di soddisfare le esigenze dei partecipanti e poter gestire in maniera più personalizzata le azioni progettuali. In caso di non raggiungimento del numero minimo di almeno 5 persone per percorso, i ragazzi che hanno scelto il percorso che non ha raggiunto la quota saranno spostati nel percorso formativo più coerente con le loro aspirazioni e idee allargando, eventualmente, la trattazione di argomenti specifici di interesse del/dei singolo/i.</p>	
<b>CONTENUTI</b>	<p><b>Corso di formazione per il Business Plan</b></p>	<p>di cui formazione/consulenza personalizzata h. 4 di cui formazione/consulenza di gruppo h. 20</p>
	<p><b>Assistenza personalizzata per il Business Plan</b></p>	<p>di cui formazione/consulenza personalizzata h. 12 di cui formazione/consulenza di gruppo h. 18</p>
	<p><b>Mentoring</b></p>	<p>di cui formazione/consulenza personalizzata h. 14 di cui formazione/consulenza di gruppo h. 10</p>
	<p>Durante le attività, i partecipanti avranno modo di partecipare a <b>visite guidate e uscite didattiche</b> (presso aziende, fiere, eventi, ecc.) finalizzate a rendere maggiormente consapevoli i giovani delle differenti realtà lavorative presenti nel territorio, oltre a potersi confrontare con <b>testimonial</b> del mondo imprenditoriale chiamati a portare la loro esperienza in aula. Viene inoltre fornita l'opportunità ai ragazzi di realizzare un <b>Project Work</b> della propria idea imprenditoriale e di confrontarsi con la "clientela di riferimento" (e con il pubblico generico) attivando, con il supporto degli esperti, una campagna di <b>crowdfunding</b> finalizzata a finanziare un'idea innovativa.</p> <p>Alla fine delle azioni progettuali, è inoltre previsto un <b>CONTEST (Pitch Competition)</b>, un concorso finale dedicato alla premiazione delle migliori 5 idee imprenditoriali che saranno poi supportate nella realizzazione di un progetto da presentare su bandi o avvisi pubblici di livello regionale, nazionale o europeo.</p>	
<b>FINALITÀ</b>	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti competenze tecnico professionali e trasversali per creare imprenditori/professionisti che possano agire strategicamente nel mercato. Un imprenditore/professionista deve essere, infatti, prima di tutto, il "manager di se stesso" e deve aver acquisito le conoscenze e le abilità necessarie a condurre un'azienda (o un'attività autonoma) e le attività dei propri collaboratori.</p>	
<b>OBIETTIVI SPECIFICI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffondere, promuovere e sviluppare nei giovani la cultura d'impresa e del lavoro autonomo;</li> <li>• Favorire e rendere pratica la "business idea" rafforzandone il collegamento con il tessuto locale;</li> <li>• Dotare i giovani di capacità, competenze e conoscenze in grado di favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni;</li> <li>• Supportare i partecipanti nell'individuazione degli strumenti e dei mezzi necessari a sviluppare la loro professionalità d'imprenditori e di lavoratori autonomi al fine di implementare la realizzazione tecnica del loro progetto;</li> <li>• Renderli consapevoli della redditività economica e dell'impegno finanziario necessario alla realizzazione del progetto d'impresa/lavoro autonomo;</li> <li>• Fornire loro le informazioni necessarie a comprendere e rispettare eventuali normative e adempimenti burocratico amministrativi utili alla gestione dell'attività professionale/d'impresa;</li> <li>• Far sviluppare ai partecipanti competenze tecnico professionali e trasversali finalizzate ad agire strategicamente nel mercato;</li> <li>• Valorizzare e sostenere le idee d'impresa innovative.</li> </ul>	
<b>CREDITI IN INGRESSO</b>	<p>Per gli allievi che ne faranno richiesta, a seguito di valutazione del Comitato Tecnico Scientifico appositamente costituito, saranno riconosciuti crediti in ingresso, attraverso l'analisi di titoli documentali ed eventuale colloquio e/o test scritto, sui seguenti contenuti: Marketing, Economia e Comunicazione. Il credito esonererà dalla frequenza solo di una parte delle attività (quelle espositive d'aula), ma non esonererà né dalla frequenza delle attività pratiche e delle azioni individualizzate né dalla prova di valutazione alla quale appartiene la disciplina per la quale si chiede il credito.</p>	
<b>CERTIFICAZ. FINALI</b>	<p>Alla fine delle attività, sarà rilasciato un attestato di frequenza contenente l'indicazione: del tipo di percorso, delle ore, dei contenuti, delle metodologie didattiche, degli strumenti e dei materiali utilizzati. Si prevede inoltre la certificazione finale delle competenze, conoscenze e/o capacità apprese secondo il nuovo sistema regionale delle competenze della Regione Toscana (Dichiarazione degli apprendimenti).</p>	
<b>SERVIZI OFFERTI</b>	<p>Orientamento in entrata, coaching (ex ante, in itinere ed ex post), orientamento in itinere, supporto all'apprendimento, tutoraggio di gruppo, assistenza personalizzata per la stesura del Business Plan, accompagnamento all'accesso al credito e alla finanziabilità, servizi a sostegno della costituzione dell'impresa/libera professione, supporto allo start up.</p>	
<b>RECLAMI</b>	<p>Il responsabile del corso è reperibile presso Confcommercio Arezzo Via XXV Aprile 6/12 - 52100 Arezzo al n° 0575/350755 Uff. Formazione.</p>	
<b>SCADENZA</b>	<p><b>29 luglio 2016</b> - Nel caso le domande fossero in numero inferiore a quelle previste, il bando rimarrà aperto fino alla copertura totale dei posti e comunque entro lo svolgimento del 10% delle ore del corso. Il corso sarà attivato se si avranno almeno i due terzi degli iscritti rispetto a quelli previsti.</p>	
<b>SELEZIONE PER AMMISSIONE</b>	<p>In caso le domande idonee fossero superiori ai posti disponibili, il giorno Lunedì 05/09/2016 alle ore 09.00 presso l'Associazione del Commercio, Turismo, Servizi, Professioni, PMI della Provincia di Arezzo - Confcommercio, Via XXV Aprile, 6/12 - 52100 Arezzo verrà effettuata una selezione, condotta da una commissione, che consisterà in:</p> <p>A. Valutazione documentazione (CV, Descrizione Percorso Personale) B. Prove scritte (test) relative a cultura generale; C. Colloquio di valutazione per verificare le capacità relazionali e la motivazione</p> <p>Ogni candidato, per essere idoneo alla frequenza delle attività, dovrà ottenere un punteggio almeno pari o superiore al 60% dei punti assegnati a ciascuna area.</p>	
<b>ATTUAZIONE</b>	<p><b>Inizio 12/09/2016 con frequenza gratuita e obbligatoria.</b></p>	
<b>SEDE CORSO</b>	<p>Le attività si svolgeranno nel territorio della provincia di Arezzo, al fine di permettere agli allievi di raggiungere facilmente i luoghi delle attività.</p>	
<b>DOCUMENTI</b>	<p>Documento d'identità, curriculum vitae, eventuale descrizione percorso personale, domanda di iscrizione su modello regionale.</p>	
<b>INFORMAZIONI</b>	<p>Presso Associazione del Commercio, Turismo, Servizi, Professioni, PMI della Provincia di Arezzo - Confcommercio, Via XXV Aprile, 6/12 Arezzo al n° 0575/350755 Uff. Formazione o inviando una email al seguente indirizzo: formazione@confcommercio.ar.it e presso le sedi di:</p> <p>Assoservizi srl, via Roma 2 Arezzo, tel. 0575/401707, info@assoservizi.srl.it CNA formazione, via Carlo Donat Cattin 129 Arezzo, tel. 0575/32951, formazione@cna.aretzo.it PMI Service srl, via G. Ferraris 202 Arezzo, tel. 0575/314650, formazione@artigianiarezzo.it Api Servizi p.s.ca.r.l., via Gruccia 23/G San Giovanni V.no, tel. 0575/944752, formazione@apiservizi.eu</p>	

**La frequenza è gratuita**

Arezzo, 06/06/2016

ESENTE DA TASSA D'AFFISSIONE ART.21 LETTERA G - D.L. N.507/93

IL RESPONSABILE DELL'AGENZIA  
**Anna Maria Nocentini**