

Introduzione

“**ExpoGusto**” è una manifestazione internazionale che racconta l’enogastronomia e le eccellenze italiane ed europee, coinvolgendo produttori, operatori ed interlocutori internazionali.

“**ExpoGusto**” vuole presentare e promuove esclusivamente i prodotti agro alimentari ed enogastronomici selezionati perché artigianali, tradizionali, tipici e di qualità.

La manifestazione si pone come obiettivo di diventare appuntamento per gli appassionati, per i consumatori attenti alla qualità del cibo e per gli operatori professionali che intendono offrire ai loro clienti i migliori prodotti della tradizione.



ExpoGusto, un’idea di Iron3

Iron 3 è azienda specializzata in organizzazione di eventi, gestione di business contacts, realizzazione incontri B2B tra aziende del settore **wine&Food** e **buyer esteri**.

In quasi dieci anni di attività, Iron3 ha sviluppato il know-how e le competenze necessarie all’organizzazione di vari tipi di eventi e fiere di promozione in Italia e all’estero, proponendo un servizio completo d’alta qualità, con personale qualificato, attività informativa e di ricerca, conoscenza del mercato.



Iron3

Iron 3 è azienda specializzata in organizzazione di eventi, gestione di business contacts, realizzazione incontri **B2B** tra aziende del settore **wine&Food** e **buyer esteri**.

In quasi dieci anni di attività, **Iron3** ha sviluppato il know-how e le competenze necessarie all'organizzazione di vari tipi di eventi e fiere di promozione in Italia e all'estero, proponendo un servizio completo d'alta qualità, con personale qualificato, attività informativa e di ricerca, conoscenza del mercato.

Expertise&Knowhow

Nel 2007 Iron3 ha ideato e realizzato "**Arezzo Wine**", esclusivo e qualificato appuntamento per il settore vitivinicolo del centro Italia che ha permesso l'incontro diretto fra produttore, distributore, importatore e consumatore.

500 le aziende partecipanti, tra wine e food, oltre 70 i Buyers (provenienti da Cina, India, Malesia, Giappone, Stati Uniti ed Europa) e 3000 operatori nazionali (grossisti, ristoratori, distributori, enoteche). Hanno visitato la manifestazione circa 20.000 persone.

Nel 2010 Iron3 ha ceduto la fiera Arezzo Wine a Rimini Fiera.

Iron3 è dal 2011 partner ufficiale di Rimini Fiera per la gestione di spazi ed eventi legati al mondo del **Wine e Food**.

Svolgendo attività di selezione buyers, reclutamento aziende espositrici e sviluppo contenuti e format evento per le fiere.

Wine Business

Iron3 è anche ideatrice e proprietaria di "International Wine Traders" format di eventi internazionale interamente pensato e dedicato al mondo del vino.

Il cuore del progetto è centrato sull'incontro tra produttori di vino e buyer internazionali attraverso workshop e agende di incontri personalizzate.

La creazione di nuove relazioni commerciali in un contesto esclusivo permette di focalizzarsi anche sulle relazioni umane, base di ogni business.

"International Wine Traders"





ExpoGusto 2016

“Eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche”



AREZZO FIERE E CONGRESSI

In collaborazione con Arezzo Fiere e Congressi

Indice dei contenuti

- Le novità dell'edizione 2016
- Obiettivo generale dell'iniziativa
- Dimensione dell'impatto atteso dell'iniziativa
- Destinatari finali del progetto
- Intercettazione e selezione degli espositori
- Il format dell'evento

ExpoGusto “Eccellenze agroalimentari ed enogastronomiche”

Location: Centro Affari di Arezzo

Date: 30 Settembre, 1 e 2 Ottobre 2016

Seconda edizione. La prima edizione svolta a Lugano (CH) ha visto la presenza di 140 aziende espositrici e di circa 6500 visitatori di cui 1200 professionali.



Le novità dell'edizione 2016

La seconda edizione sarà ricca di novità, tra le tante vedrà al suo interno la sezione:

- **Craft Beer:** Salone internazionale delle birre artigianali e dei macchinari, accessori del settore
- **International Wine Trade Conference:** Convegno dedicato al mondo del vino e dei suoi sviluppi, relatori internazionali parleranno di mercati, Comunicazione e marketing internazionale
- **Workshop B2B** dedicati al settore vino con buyers internazionali
- **Workshop B2B** dedicati al settore food con buyers internazionali
- **Workshop B2B** dedicati alle offerte di lavoro nel settore Wine, Food e Beer

In merito al territorio interessato dalla iniziativa occorre infine sottolinearne la strategicità in termini di:

- capacità di accoglienza e di risorse a disposizione di una ricettività di discreto livello: si tratta di una area geografica di indubbia collocazione nel territorio Italiano
- Sviluppo e promozione del territorio a livello internazionale considerato l'alto numero di operatori e giornalisti di provenienza estera, senza trascurare il bacino italiano.
- Iron3 già organizzatrice di Arezzo Wine, nell'ultima edizione ha coinvolto circa 350 espositori provenienti da tutta Italia ed esteri, nella tre giorni ha registrato circa 18000 presenze, apportando nel territorio ricadute economiche d'interesse.



Obiettivo generale dell'iniziativa

Sia in Italia che all'estero esistono eventi per la promozione di prodotti agro alimentari ed eno gastronomici. Tuttavia restano accessibili ad aziende industriali o a chi commercializza prodotti di terzi. Le aziende artigianali o di piccole dimensioni, impegnate nella produzione di eccellenza e di prodotto tipico non sono in grado di partecipare a queste manifestazioni per la capacità di spesa ed organizzativa che richiedono ai partecipanti oppure decidono di non aderirvi perché poco hanno in comune con realtà che producono o commercializzano il loro stesso prodotto ma di qualità inferiore. Proprio per rappresentare questa tipologia di aziende e prodotti nasce ExpoGusto. ExpoGusto intende valorizzare le attuali tendenze in tema di alimentazione: oggi i concetti di primarietà della terra, qualità delle lavorazioni e delle materie prime, rispetto della tradizione, sono ampiamente utilizzati (si pensi a slow food, a terra madre...). Ma gli strumenti di lavoro per la promozione e la divulgazione delle nuove modalità di approccio al cibo sono quelli tradizionali della GDO (es. Eataly). L'iniziativa è diretta a promuovere l'eccellenza della produzione agroalimentare e l'eno gastronomia come espressione unica di storia, qualità, sapori e tradizione. E' una vetrina di grande prestigio per sostenere i produttori, diffondere la conoscenza dei ed incrementarne la domanda sia sul mercato locale sia internazionale complice il grande richiamo turistico della manifestazione e la location di pregio, la fruibilità del territorio entro il quale si realizza. ExpoGusto premia l'impegno del produttore rispetto a provenienza dall'areale delimitato, utilizzo di razze o cultivar tipiche, osservanza dei metodi tradizionali di trasformazione.

La manifestazione inoltre produce nel visitatore una maggiore consapevolezza e conoscenza dei prodotti che consentirà loro di premiare e valorizzare gli sforzi compiuti dalle piccole e medie imprese impegnate in questo comparto a trasmettere l'insieme di valori culturali e sociali di cui si fanno portatori grazie al loro lavoro quotidiano.



Il progetto rispetto agli espositori mira a:

- favorire la costruzione di patti di filiera tra operatori di differenti categorie interessando imprese agricole, commerciali, turistiche, ricettive, della ristorazione e soprattutto di produzione e trasformazione artigianale.
- innovare: con attività di sensibilizzazione ed educative verso la potenziale clientela, utilizzando strumenti di comunicazione e trasmissione delle informazioni non tradizionali ed interattivi, attivando un processo empatico coi visitatori: scegliendo, per le imprese, di posizionarsi in nicchie alte di mercato, di accrescere l'accessibilità dei prodotti, di puntare sulla comunicazione 3.0 e su nuove formule distributive e di commercializzazione.
- integrare le attività di produzione-trasformazione-commercializzazione
- Sviluppare rapporti di business con operatori internazionali
- promuovere, nei consumatori, maggiore consapevolezza e conoscenza dei prodotti acquistati

Dimensione dell'impatto atteso dell'iniziativa

L'iniziativa produrrà ricadute positive soprattutto sul territorio nel quale si inserisce, coinvolgendolo nella costruzione di una offerta di interesse per il pubblico proveniente anche da nazioni, regioni e province diversi dall'Italia, Toscana e da Arezzo.

Così come avverrà per gli espositori, che proverranno da tutta Italia ed estero per rappresentare le eccellenze delle produzioni locali. A facilitare e realizzare l'internazionalità della manifestazione concorreranno gli strumenti di comunicazione utilizzati per target di destinatari funzionali ad intercettare pubblico proveniente da aree anche meno prossime alla location.



Destinatari finali del progetto

Destinatari del progetto sono diverse categorie di soggetti:

- il consumatore finale, il visitatore, che potrà accedere ad una offerta significativa di prodotti ed occasioni di conoscenza ed approfondimento sui temi della alimentazione e della produzione di ExpoGusto
- le aziende partecipanti ed i prodotti tipici di qualità oggettiva, nei confronti del pubblico dei gourmet, dei consumatori evoluti e attenti alla qualità del cibo, vino, birra ecc..
- i responsabili d'acquisto italiani ed esteri, gli operatori della tavola e dell'ospitalità, i giornalisti e blogger
- gli operatori economici della città che potranno avvantaggiarsi delle numerose presenze che la manifestazione attrarrà.

Previsionale impatto evento:

Espositori: Circa 350

Superficie: 10000mq. + sale workshop + sale conferenze

Visitatori B2C: circa 22000

Operatori Nazionali B2B: circa 3000

Operatori Esteri B2B: circa 300

Press, Blogger italia: circa 300

Press, blogger, estero: circa 40

