

## COMUNICATO STAMPA

### **I giovani incontrano l'impresa con la 7° edizione del PMI DAY**

Tutti in azienda l'11 novembre per la settima edizione del PMI DAY: in tutta Italia saranno 40.000 i partecipanti alle visite organizzate nelle oltre 950 imprese che hanno aderito all'iniziativa che Piccola Industria promuove in collaborazione con 70 Associazioni del Sistema Confindustria.

Tra queste Confindustria Toscana Sud che, con il progetto "INDUSTRIAMOCI" e con la collaborazione delle aziende del territorio, organizza visite in azienda per studenti delle scuole medie inferiori e superiori.

In Valdelsa sono coinvolte le aziende G3 Fantacci S.r.l., specializzata nella produzione di utensili per la lavorazione del legno, che ospita la classe 2^F dell'Istituto Comprensivo 2 di Poggibonsi, nell'ambito di un protocollo di collaborazione sottoscritto tra scuola e Delegazione Valdelsa finalizzato a favorire l'orientamento fin dalla scuola media inferiore, e l'Hotel-Relais della Rovere di Colle di Val d'Elsa, che ospiterà le due classi ad indirizzo turistico dell'Istituto Bandini di Siena.

In Valdichiana l'appuntamento è alla CTC Routech di Sinalunga, azienda specializzata nella produzione di macchine per la lavorazione del legno, che ospiterà le classi IV e V indirizzo manutenzione e assistenza tecnica dell'Istituto Professionale "G. Marconi" di Chiusi.

Ad Arezzo partecipano all'iniziativa le aziende Monnalisa Spa, Atlantide Audiovisivi, LEM, Pastificio Fabianelli e Apicoltura Casentinese. Per le Scuole verranno coinvolti studenti e insegnanti del Liceo artistico Piero della Francesca di Arezzo, la sezione chimici dell'ITIS Di S. Giovanni Valdarno, l'Istituto Comprensivo Dante Alighieri di Castiglion Fiorentino e l'Istituto Comprensivo Mausolea di Soci. In tutto sono coinvolte 11 classi con oltre 250 studenti.

"Con questa iniziativa – afferma il Presidente di Confindustria Toscana Sud Andrea Fabianelli – vogliamo dare continuità al percorso di collaborazione con le scuole intrapreso dalla nostra associazione, ritenendolo strategico per il futuro delle nostre imprese. Il PMI DAY sarà l'occasione per i ragazzi di toccare con mano alcune delle realtà aziendali più significative del nostro territorio, in modo da conoscere cosa facciamo in azienda, ma anche il nostro impegno per la promozione della cultura imprenditoriale e per la crescita del Paese".

I progetti di collaborazione proseguiranno durante tutto l'anno, con ulteriori visite e testimonianze presso le scuole aderenti alle iniziative, grazie alla partecipazione di oltre 70 aziende delle province di Arezzo, Grosseto e Siena.

10.11.2016